

HANS DEN DEKKER NIEUWE VOORZITTER

# VNC jubileumcongres in MEDIAPLAZA

**HET VNC VIERDE HAAR 25 JARIG JUBILEUM IN MEDIAPLAZA UTRECHT. BEHALVE EEN INHOUDELIJK CONGRESPROGRAMMA EN EEN UITGEBREIDE BORREL, WAS ER EEN WISSELING VAN DE WACHT. JEAN-JACQUES JOURET GAF ZIJN VOORZITTERSHAMER OVER AAN HANS DEN DEKKER.**



TEKST HARALD ROELOFS | BEELD PHOTONIC

**H**ans den Dekker is de nieuwe voorzitter van de Vereniging Nederlandse Congres- en vergaderbelangen (VNC). Den Dekker was penningmeester en nam tijdens het congres van de 25-jarige VNC de voorzittershamer over van Jean-Jacques Jouret.

Jouret, die sinds 2001 voorzitter was, blijft nog wel in het bestuur van de vereniging. 'Ik ga onze directeur, Angelique Lombarts ondersteunen op het gebied van communicatie met onze leden en andere partijen.'

Den Dekker, die de zevende voorzitter wordt van de vereniging, heeft er zin in. Hij scheidt een ietwat somber maar realistisch beeld: 'We zijn een jonge branche. Sowieso dateert toerisme, het vrijetijdsdenken van na de oorlog. Congresseren is wat dat betreft enerzijds een lang bestaande tak van sport. Immers, hoe lang geleden vergaderden de Grieken al niet in de senaat? Anderzijds worden congressen gegroepeerd onder zakelijk toerisme en is het dus een jonge branche. We moeten ons

duidelijker profileren. En met name professionaliseren. We zien een geringe teruggang in leden binnen de vereniging. Vanzelfsprekend zijn we op zoek gegaan naar het waarom hiervan. Helaas stuiten we dan op een veelal kortetermijnredenering vanuit de branche,' aldus Den Dekkers.

'Dit kortetermijndenken is helaas nog wel kenmerkend voor een groot deel van de branche. Het opleiden van onze mensen gebeurt te weinig en/of niet structureel, en je ziet dat ten tijde van economische stagnatie. Opleidingen worden stilgezet. Daarnaast zijn we ook "te duur"; de landen in Zuid-Europa en zeker de nieuwe Europeanen bieden meer voor minder. Met name het voormalige Oost-Europa kenmerkt zich door noeste nijverheid, vriendelijkheid en goede prijskwaliteitverhoudingen. Niet allemaal zo luxe als bij ons.'

## Samenwerking

Vooruitblikkend naar de toekomst ziet de nieuwe voorzitter dan ook samenwerking als doorbreking van een

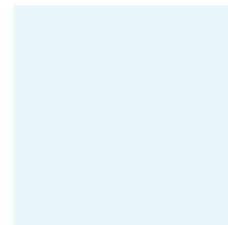
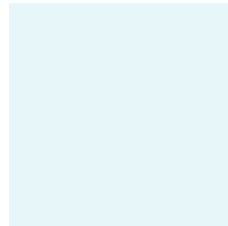
negatieve spiraal en de enige optie om continuïteit te waarborgen.

'Samenwerking op een breed vlak, in de eigen organisatie, met toeleveranciers, met het opleidingswezen en samenwerking tussen en met andere branches en brancheverenigingen. Ik zie duidelijk samenwerking in onderzoek en profilering, met universiteiten, onderzoeksinstituten, het NBTC en de landelijke overheid op lange termijn.'

Niet te ver vooruitkijken, is volgens Den Dekker het adagium van nu. 'Tenminste, als wij vandaag niet investeren in de naaste toekomst, zal stilstand de continuïteit op korte termijn bedreigen. Dus ook onze branche, hospitality, moet innoveren en de eerste verantwoordelijkheid daarvoor ligt in veel opzichten bij onszelf,' aldus de nieuwe voorzitter.

## Dilemma's op het congres

Veel van wat Den Dekker vertelt, kwam ook aan de orde bij het VNC-congres. Dagvoorzitter was Quirine



Laman Trip. Zij is onder meer strategisch adviseur bij OLTP in Amsterdam voor (kennis)dienstverlenende bedrijven, waaronder de congresmarkt. Een van de sprekers was Fons Trompenaars, auteur van verschillende managementboeken en stichter van Trompenaars Hampden-Turner Intercultural Management Consulting in Amsterdam. Trompenaars had het over waardenoriëntaties, dilemma's en uitdagingen: 'Problemen zijn er om op te lossen. Dilemma's worden vaak gezien als elkaar uitsluitende mogelijkheden. Juist de synergie van ogenschijnlijk tegenstrijdige dilemma's, the "best of both worlds" maakt dat er nieuwe sterkere mogelijkheden gecreëerd worden.'

Deze uitspraken van Trompenaars kon

VNC-directeur Angelique Lombarts wel waarderen. 'Dit spreekt mij het meest aan van Fons Trompenaars' betoog tijdens het congres. Ik geloof niet in onmogelijkheden of absolute polarisaties. Niet in de politiek, niet in het huidige leefklimaat, niet in privé-omstandigheden maar zeker ook niet in een professionele sfeer. Nieuwe kansen, nieuwe producten en diensten, nieuwe combinaties bekeken vanuit de optiek "what's in it for me", wat doet het met me, word ik hier beter, slimmer, blijer van? En zo ja, hoe kunnen we ervoor zorgen dat de gebruiker van onze diensten de ervaring als uniek en verrijkend ervaart? Dat is het belevingsparadigma waar een andere sprekerster op het congres het over had, Diane Nijs, Lector Imaginering van het NHTV in

Breda. En, in een tijd waar keuzevrijheid grenst aan het onbeperkte en tijd een steeds groter limiterende factor, zal de onvergelykbaarheid en het unieke steeds bepalender worden waarom men wel het één koopt en niet het ander,' aldus Lombarts.

En zo werd er na de workshops en lezingen nog lang doorgepraat op de afsluitende borrel van het congres. Lombarts: 'Het VNC jubileumcongres is, naar ik hoop, een unieke ervaring voor onze genodigden en leden. Ik denk dat de combinatie van het congres, de borrel en ons jubileumboek dat door Hollandia Publishing is uitgegeven, voor een krachtige communicatie heeft gezorgd. Voor mij was het jubileum in elk geval een unieke ervaring: het samenstellen en inhoud geven en ten uitvoer brengen van het congres met de jubileumcommissie en alle sponsors, het jubileumboek, de dag zelf die voorbij is voordat je het weet. En dan de reacties...daar doe je het allemaal voor.' |||