

VNC, ESAH EN FBTN:

Samen op weg?

DE BESTUREN VAN ESAH, FBTN EN VNC, DRIE BELANGENORGANISATIES BINNEN DE BEURZEN- EN CONGRESBRANCHE WILLEN HUN SAMENWERKING VERDER UITBREIDEN. VNC-DIRECTEUR ANGELIQUE LOMBARTS EN VOORZITTER HANS DEN DEKKER VERTELLEN HET HOE EN WAAROM.

TEKST HARALD ROELOFS | BEELD HARALD ROELOFS

De aankondiging van ESAH (onder meer standbouwbedrijven en beurstoeleveranciers), Fbtn (beursorganisatoren en gebouwexploitanten) en VNC (vergaderbelangen) om verder samen te werken, moet een tussenstap zijn op weg naar een beoogd samengaan van de verenigingen per 1 september 2005. Het eerste dat de leden daarvan merkten was de gezamenlijke nieuwjaarsreceptie op 18 januari in de nieuwe Brabanthallen in Den Bosch.

Overlap

Hans den Dekker, naast voorzitter VNC ook onder meer managing director van het Evoluon in Eindhoven, noemt dit een ideale manier om de leden van de verschillende verenigingen met elkaar te laten kennismaken. 'Althans voor zover ze elkaar nog niet kennen, want een van de redenen om meer samen te werken is het feit dat er veel overlap is tussen de verenigingen. Leden van het VNC zijn vaak ook

lid van bijvoorbeeld de Fbtn. Bedrijven als de Jaarbeurs organiseren immers zowel congressen als beurzen. Het zou met name voor die leden heel efficiënt zijn als deze verenigingen uiteindelijk zouden samengaan.

Den Dekker gelooft dan ook niet in de veelgehoorde kritiek dat de cultuurverschillen tussen de verenigingen te groot zouden zijn om in elkaar op te gaan. 'Ik heb die indruk geenszins. Bovendien gaan we in september evalueren hoe de eerste stappen zijn verlopen en in hoeverre we verdergaan. Als dan zou blijken dat de cultuurverschillen groot zijn, kunnen we nog altijd op de rem gaan staan als het om verdere samenwerking gaat. Verder moet dit uiteraard een breed gedragen weg zijn. De afzonderlijke ledenvergaderingen hebben in 2005 uitgebreid de gelegenheid om zich uit te spreken over de samenwerkingsplannen. Ik heb daar alle vertrouwen in.'

Angelique Lombarts, directeur VNC en directeur van Aloa Consultancy, benadrukt dat in de nieuwe structuur, die vanaf 1 september 2005 zou kunnen ontstaan, de identiteit en de specifieke belangen van de verschillende groepen gewaarborgd zullen blijven. 'Natuurlijk zijn er verschillen, maar of ze zo groot zijn. In elk geval moeten ze makkelijk te overbruggen zijn als iedereen zijn eigen identiteit koestert en de andere identiteiten als added value beschouwt. Met zijn drieën kun je een sterkere positie innemen richting bijvoorbeeld de overheid. Daar verwacht ik persoonlijk vrij veel van.'

Optimistisch

Lombarts, Den Dekker en de besturen van de andere verenigingen zijn optimistisch over de toekomst. Het efficiënter en effectiever kunnen werken, verbetering van de geleverde kwaliteit, verhoging van de



VOORZITTER HANS DEN DEKKER EN DIRECTEUR ANGELIQUE LOMBARTS

toegevoegde waarde van het lidmaatschap, verbetering van communicatiestructuren en versterking van de marktpositie van het medium, de organisaties en de individuele leden. En dat alles met als doel een betere invulling kunnen geven aan hun gezamenlijke doelstellingen: de verdere verbetering van de positie van het medium "live communicatie" en de verdere professionalisering en positionering van het medium.

Kennis delen

Voor Hans den Dekker is het een kwestie van $1 + 1 = 3$, kennis en kunde samenvoegen waar je kunt en jezelf blijven waar het goed is. Den Dekker wijst verder op de enorme kennis die je kunt delen die bijeenkomsten kunnen opleveren die anders misschien niet mogelijk waren geweest. 'Je ziet de verschillende vormen van live communication naar elkaar toegroeien.

Congressen zijn vaak in combinatie met een beurs of een ander evenement. Als je als VNC-lid standbouwers en beursorganisatoren in je netwerk hebt, kun je elkaar makkelijk helpen, ook financieel. De toevoeging van een beurs aan een congres kan bijvoorbeeld net datgene zijn wat zo'n congres financieel gezond maakt.'

Vraag rest waarom dan ook niet meer toenadering wordt gezocht naar de evenementenbranche. Aan een congres is immers ook vaak een evenement gekoppeld, veelal in de avonduren. Beide branches zitten al in het eventplatform en de aankondiging van VNC, Esah en Fbtn verder samen te werken doet menig een denken dat er een apart blok binnen het platform komt. Volgens Den Dekker is daar echter geen sprake van. 'Je moet het zien als een inktvlekwerking. We beginnen met Esah en Fbtn, maar ik sluit zeker niet uit dat er meer verenigingen van de evene-

mentenbranche straks bijkomen.' Lombarts voegt daaraan toe dat het mogelijk juridisch wat moeilijker kan liggen door de structuur van bepaalde verenigingen. 'Maar er is zeker geen onwil om bijvoorbeeld meer corporate events bij ons belangenbehartigingswerk te betrekken. Integendeel. We zullen ook zeker kijken naar andere vormen van samenwerking.'

De komende maanden zijn er in elk geval twee gelegenheden waarbij de leden van de verschillende verenigingen verder met elkaar kunnen samenwerken. Er is een gezamenlijke stand op het event platform van de beurs Evenement, 23 en 24 maart in de Utrechtse Jaarbeurs. Daarnaast is er in juni een intern netwerk-event met een educatief karakter waarbij de verenigingen verder met elkaar kunnen kennismaken. Meerdere gezamenlijke evenementen zijn in voorbereiding. |||