



VERENIGING NEDERLANDSE CONGRES- EN

VERGADERBELANGEN



25 Jaar geleden is de VNC opgericht als landelijk platform om subsidie te genereren voor buitenlandse congresgangers. Inmiddels is de VNC uitgegroeid tot de brancheorganisatie voor de professionele vergader- en congresbranche.

We spraken met Angelique Lombarts, directeur van de VNC. Ze legt uit dat er vijf ledencategorieën zijn, te weten: accommodatieverschaffers, organisatie- en promotiebureaus, toeleveranciers, ketens en geassocieerde leden.

Voor èn door leden

De VNC is een vereniging voor èn door leden. Dat uit zich onder meer in de uit de vereniging voortgekomen stichtingen. Om te beginnen de Stichting Uitvoering Erkenningsregeling VNC, beter bekend als Het Erkende Congresbedrijf. Deze stichting reikt het kwaliteitskeurmerk 'Erkend Congresbedrijf' uit en draagt bij aan een verdere verbetering van de kwaliteit van het congres- en vergaderproduct. De Stichting Uitvoering Erkenningsregeling Congresmanagement Opleidingen, ofwel De Erkende Congresopleiding is verantwoordelijk voor de certificering van (HBO)-opleidingen die het vak congresmanagement in hun curriculum hebben. Verder biedt de vereniging haar leden de cursussen Conference Management aan, organiseert zij diverse netwerkevenementen en zorgt zij voor belangenbehartiging richting overheid en andere relevante marktpartijen.

Snelheid

Angelique Lombarts: "Wereldwijd vinden de veranderingen steeds sneller plaats. De concurrentie beperkt zich niet meer uitsluitend tot onze buurlanden of de Westerse landen, noch tot onze vakbroeders binnen de congresbranche. Er ontwikkelen zich tal van andere manieren van communiceren, niet alleen divers in vorm en opzet, maar ook in afnemers (de congresgangers). Deze tendens zal alleen maar toenemen en dat noopt in onze branche tot de ontwikkeling van een nog betere professionalisering, helderheid en continuïteit. Dat vraagt ook om een nog hechtere samenwerking met gelijkgestemde instanties. Daarom zijn we lid van het EventPlatform, de federatie voor de organisaties in de evenementenbranche waarvan de leden actief zijn op het gebied van de organisatie van bijeenkomsten en evenementen met een (zakelijke) doelstelling. Binnen die samenwerking maken de aangesloten leden zich samen sterk voor de internationale promotie van beurzen en congressen."

Verandering communicatieve wegen

In de 25 jaar van het bestaan van de VNC is er veel veranderd op het gebied van het communicatieve verkeer. Niet in de laatste plaats omdat internet zijn intrede heeft gedaan. Het belang van de persoonlijke ontmoeting is daardoor niet afgenomen, integendeel. Alleen zijn er structureel een aantal veranderingen die belangrijk zijn. Bij het organiseren van zakelijke ontmoetingen, conferenties, beurzen wordt niets meer aan het toeval overgelaten. Deelnemers willen vooraf over degelijke informatie beschikken

en daarop zal op een adequate manier moeten worden ingespeeld. Met iedere ontmoeting moet de consument een ervaring rijker worden en dat zal een van de belangrijke speerpunten worden voor de meetingbranche.

Samengaan verenigingen

De besturen van VNC, ESAH (Exhibition Services Association Holland) en Fbfn (Branchevereniging voor beurzen en evenementen), de drie toonaangevende belangenorganisaties binnen de live communicatiebranche (beurzen, congressen, evenementen, tentoonstellingen en vergaderingen), hebben voorgenomen de samenwerking tussen de organisaties verder uit te breiden. Met deze verdergaande vorm van samenwerking wordt een belangrijke tussenstap gezet op weg naar een beoogd samengaan van de verenigingen per 1 september a.s. De besturen zijn van mening dat de verenigingen, door uitbreiding van de samenwerking, een betere invulling kunnen geven aan de gezamenlijke doelstellingen.

Verwachtingen

Aan de intentie tot samenwerking ligt een aantal belangrijke verwachtingen ten grondslag: het efficiënter en effectiever kunnen werken, verbetering van de geleverde kwaliteit, verhoging van de toegevoegde waarde van het lidmaatschap en vooral; de versterking van de marktpositie van het medium, de organisaties en de individuele leden. Lombarts benadrukt dat binnen de nieuwe structuur de identiteit en de specifieke belangen van de verschillende groepen gewaarborgd zullen blijven. www.vergaderbelangen.nl