

Dr. Angelique Lombarts

Geboortedatum: 26-1-1963

Adres: Zeeburgerkade 506
1019 HR Amsterdam

T: 06 – 295 22 961

E: a.lombarts@aloaconsultancy.nl

W: www.aloaconsultancy.nl

In: angelique.lombarts

Werkervaring

Aloaconsultancy

Organisatie-antropologe

2003 - heden

Activiteiten o.m.:

- Advies & ondersteuning bij professionalisering & verandertrajecten
- Aansturen van multidisciplinaire teams in netwerk-/multi-stakeholder samenwerkingsverbanden (wisselende omvang)
- Advies & onderzoek op het vlak van strategie & beleid, organisatiecultuur- en structuur, complexe samenwerkingsverbanden

Resultaten o.m.:

- Realisatie van nieuwe/verbeterde organisatiestructuren/ processen afgestemd op organisatiecultuur
- Inrichting & optimalisering van organisatieprocessen & professionalisering van organisaties
- Formeren van teams, aansturen en stimuleren van teams van professionals in netwerkorganisaties

Opdrachtgevers in publieke als private sector (zie website Aloaconsultancy)

Hotelschool The Hague

Lector Hospitality, Happiness & Care

2016 (0,5 FTE)

Praktijkgericht onderzoek naar stakeholder journeys in de zorg.: Analyses, interventies (verbetertrajecten), monitoring naar de verschillende touchpoints, stakeholderstevredenheid en –engagement bij externe (i.e. patiënten/cliënten/begeleiders) en interne (w.o. medewerkers) stakeholders. Focus ligt op gastvrij gedrag en houding waardoor het *social wellbeing* van mensen verbetert hetgeen resulteert in een hoger sociaal-maatschappelijk en economisch rendement in de zorgsector.

CLC-Vecta (voorheen: branchevereniging VNC)

Directeur (vanuit Aloaconsultancy)

2003-2007

Activiteiten:

- Belangenbehartiging Congres- en meetingsindustrie
- Verandertraject & toekomstbestendig maken van vereniging
- Kennisuitwisselings- en onderzoekprogramma's voor congresindustrie

Resultaten o.m.:

- Congressector op kaart gezet – speerpuntenbeleid van toenmalige staatssecretaris
 - Fusie van brancheorganisaties FbtN, Esah en VNC tot CLC-Vecta
 - Intensivering samenwerking van hospitality opleidingen – werkveld
-

Profiel:

Ik ben een gedreven en betrokken persoon met een onafhankelijke en analytische blik op complexe processen. Mijn adagium: zelfs de meest ingewikkelde vraagstukken zijn met een vleugje luchtigheid en humor op te lossen zodat nieuwe samenwerkingsverbanden en kansen mogelijk worden. Mijn kracht ligt in het verbinden van mensen en ideeën.

Kernwaarden:

Verbinding & Respect

Authenticiteit

Verantwoordelijkheid

Ruimte

Humor & Plezier

Kerncompetenties:

Netwerkvaardig

Cultureel-sociaal-

politiek sensitief

Resultaatgericht

Analytisch

Betrokken

Hogeschool Inholland

Lector City Marketing & Leisure Management

2007-2015 (gem. 0,6 FTE)

Activiteiten:

- Leiden van diverse meerjarige onderzoeksprojecten
- Verkrijgen van onderzoeksubsidies
- Opleiden en aansturen van team van onderzoekers (10 FTE)

Resultaten:

- Versteving verbinding onderwijs en werkveld
- Professionalisering docenten op onderzoeksgebied
- Valorisatie & borging ontwikkelde kennis
- Afgeronde (meerjarige) onderzoeken (w.o. citymarketing, preventieve wellness, podium voor podiumkunsten, evenementenonderzoek)

World Forum

Commercieel Directeur

2000 - 2003

Activiteiten:

- Ontwikkelen, implementeren en uitvoeren strategische business plan
- Leidinggeven en aansturen commerciële teams (50/70 FTE: marketing, PR, sales-, account- en eventmanagement, ticket-office)
- Eindverantwoordelijk voor internationale spraakmakende congressen en evenementen zoals World Climate Conference, World Water Forum, North Sea Jazz Festival & wetenschappelijke congressen

Resultaten o.m.:

- Herpositionering op (inter)nationale congres- en eventsmarkt
- Verbetering opdrachtenportefeuille & winstgevendheid
- Reorganisatie bedrijf c.q. commerciële afdelingen t.b.v. verzelfstandiging/verkoop aan commerciële organisatie

Sabatical

1999 Afronding Master

PMG International B.V.

Business Unit Director

1997 - 1999

Activiteiten:

- Leidinggeven & aansturen projectmanagementteams (60 FTE)
- Bestendigen en uitbouwen klantenbestand binnen Hewlett Packard
- Optimaliseren bedrijfsvoering en -processen

Resultaten:

- Verbetering omzet en klanttevredenheid
- Ontwikkeling van strategie & beleid PMG Group
- Expansie kantorennetwerk PMG Europe
- Professionalisering medewerkers PMG Groep WW

Randstad Uitzendbureau BV

Vestigingsmanager van 3 vestigingen

Karena Hotels bv (tegenwoordig onderdeel NH Hotels)

Director of Sales & Marketing

1991 - 1995

Bestuurlijke, toezichhoudende en adviserende functies:

2015 – heden vice-voorzitter organisatie D66 Amsterdam

Verantwoordelijkheidsgebieden: ledenmanagement (werving, activering & retentie), talentontwikkeling (opleidingen en scouting), professionalisering, diversiteit

2014 – 2016 lid raad van toezicht, Den Haag Marketing

2014 Commissie Weerwind (evaluatie GR 2014 D66 in Amsterdam)

2013 – 2017 lid raad van toezicht, Muziekschool Amsterdam

2011- 2012 Adviescommissie (Commissie Hirsch-Ballin) meerjarenbeleidsplan Kunst en Cultuur 2013- 2016

2009 – nov 2014 lid raad van toezicht, Recron

Vereniging van Recreatieondernemers Nederland

2008 – 2016 bestuurslid fondsenwerving, Stichting Samsara

De stichting Samsara met doel kansarme kinderen in Thailand een kans op onderwijs en ontwikkeling te bieden

2008 – dec 2014 bestuurslid, Atlas

International Association for tourism & leisure education

2001 - 2007 MPI voorzitter MPI NL /bestuurslid European Council

Internationale vakvereniging voor de meeting & event industrie

2000 - heden Diverse jury's en denktanks & klankbordgroepen

Opleiding

2005 – 2011 Ph.D. Organisatieantropologie - Sociale Wetenschappen VU Amsterdam

Promotie onderzoek naar complexe publiek-private samenwerkings- verbanden op het gebied van citymarketing (organisatie-antropologisch onderzoek)

1996 – 1999 Master Sociale Wetenschappen VU Amsterdam

Cultuur, Organisatie & Management

1982 – 1986 Hoge Hotelschool Maastricht

Bachelor Hotelmanagement

1975 -1982 St. Odulphuslyceum Tilburg

Gymnasium Bèta

Talen

| | |
|-------------------|-------------------|
| Nederlands | moedertaal |
| Engels | vloeiend |
| Frans | vloeiend |
| Italiaans | goed |
| Duits | goed |
| Spaans | redelijk |