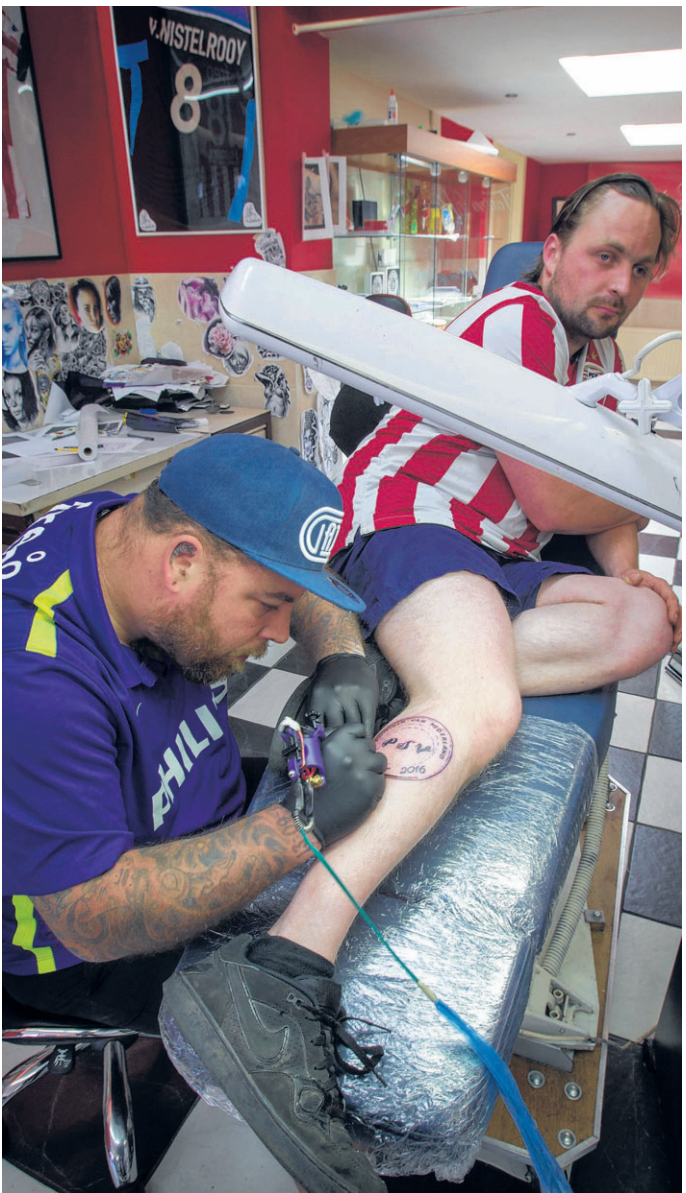




PSV LANDSKAMPIOEN



• Paulus Jongerius krijgt de kampioenschaal cadeau van tatoeëerder Danny Lodewijks. foto Jurriaan Balke/fotomeulenhof

‘Niet te groot, zodat er volgend jaar een bij kan’

door **Rob Burg**
e-mail: r.burg@ed.nl
EINDHOVEN.

Paulus Jongerius uit Woensel had gisteren de primeur: de allereerste tattoo van de kampioenschaal 2015-2016 van PSV. Op z'n onderbeen. Niet al te groot, nee. „Dan kan er volgend jaar weer eentje bij. En de jaren erna. Het hele been moet vol.” Het mag duidelijk zijn: Jongerius is een die-hard PSV-fan. En al acht jaar steward bij de Eindhovense club.

Toen hij het vorige week met Danny Lodewijks van Danny's Tattoo Place had over de naderende ontknoping in de eredivisie, bezwoer Jongerius dat de Eindhovenaren de felbegeerde schaal in de wacht zouden slepen. „Ik geloofde er nog steeds heilig in. Danny niet. Die zei: als ze kampioen worden, krijg jij van mij een getatoeëerde schaal cadeau. Dus heb ik 'm zondag maar even gebeld.” Voor tattoo-artiest Danny Lodewijks was de klus een kolfje naar zijn

hand. Zijn shop aan de Leenderweg hangt vol met foto's, shirts en andere PSV-parafernalia. „Ik heb ook Guardado en Locadia getatoeëerd”, zegt hij, niet zonder trots. „Guardado heeft de naam van zijn zontje op z'n arm staan en Locadia een boeddha op zijn rechterbeen.”

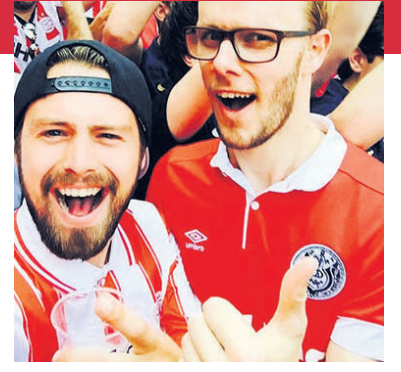
Ook in huize Jongerius was zondag de spanning te snijden. „Op tv keek ik de wedstrijd van PSV en op mijn computer volgde ik Ajax. Toen Ajax 1-0 maakte, dacht ik: daar gaan we... Tot de 62e minuut. Toen werd alles anders.”

In een uurtje tijd had Lodewijks gisteren de schaal op Jongerius' been gezet. „Mooi. Hij staat er op. Die gaat er nooit meer af”, zei de Woenselnaar. „En volgend jaar zit ik hier weer. Zeker weten.” Jongerius

was de eerste, maar zeker niet de laatste klant van Danny Lodewijks. Fotootjes op internet zorgden gistermiddag in no time voor nog meer klandizie voor de tattooshop, die eigenlijk – zoals veel andere tattooshops – op maandag gesloten is.



Volkszanger John de Bever heeft een speciaal kampioenslied gemaakt. Het is een versie van 'Jij krijgt die lach niet van mijn gezicht'.



Kampioenschap maakt de stad een beetje groter

door **Bart-Jan van Rooij**
e-mail: b.vrooij@ed.nl

EINDHOVEN. Alleen het spelen in de Champions League brengt bij PSV al een miljoen of twintig in het laatje. Maar wat levert het kampioenschap Eindhoven op? Een bom duiten? Natuurlijk wordt er verdiend. Maar het zit hem vooral de betekenis voor het merk 'Eindhoven', zeggen marketing-kenners.

„Dit helpt ontzettend om de stad onder de aandacht te brengen. Al die leuke beelden zorgen voor een positieve *vibe*”, zegt Angelique Lombarts, stadsreclame-deskundige, toerisme-specialist en voormalig lector city marketing. Het zorgt ervoor dat mensen overal in het land bij de naam Eindhoven beetje bij beetje een beter gevoel krijgen. „Eindhoven manifesteert zich als high-tech-regio waarbij ze in Europa moeten touwtrekken om hooggeleiden. Die komen natuurlijk uiteindelijk naar de stad voor het technologische karakter maar alles wat het woonklimaat kan beïnvloeden, is bij die beslissing ook van belang. Een top-voetbalclub ook.”

„Of een top-hockeyclub”,

denkt ook Martin Boisen, die refereert aan de titel voor OZ. Boisen is docent citymarketing verbonden aan de universiteit Groningen.

„Het is voor Eindhoven echt niet hetzelfde als voor Leicester, de verrassende kampioen van Engeland. Dat is echt een sprookje. Voor die industriële regio betekent dat écht iets. In Eindhoven is dat effect niet zo groot meer, het wordt ook een beetje ver-

wacht. Het draagt wel bij aan de verbondenheid, in de stad maar vooral in de regio daar omheen. De stad wordt daardoor groter. Het draagt ook bij aan het imago. Eindhoven is niet meer die grijze stad zonder oud centrum, de stad speelt inmiddels op veel fronten mee.”

De marketingspecialisten laten zich niet verleiden tot het doen van een gooi naar de financiële opbrengsten voor de stad. „Die moet je vaak met een korreltje zout nemen”, relativeert Boisen. „Het geld is ook verwaarloosbaar. Politici vragen daar nog wel eens om, wat levert dat op? Maar dit feest vier je niet om er iets mee te verdienen maar omdat het een feest waard is. Natuurlijk heeft het effect: als er Champions League wordt gespeeld levert dat op voor kroegen en hotels.”

Die economische waarde ziet Lombarts ook niet direct. „Bovendien is het moeilijk te berekenen. Als er vernielingen plaatsvinden, neem je die dan ook mee? Het zit hem vooral in de sociaal-maatschappelijk waarde. Het voetbal, de renovaties in de stad, het tot leven brengen van oude industriecomplexen, festivals: die maken de stad aantrekkelijk.”

20

• Alleen het spelen in de Champions League brengt bij PSV al 20 miljoen in het laatje.

Luuk de Jong stuurde taart naar De Graafschap

door **Raymond Willemsen**

Nee, overladen met cadeau's en complimenten uit Eindhoven werd de selectie van De Graafschap gisteren niet. PSV-aanvoerder Luuk de Jong (oud-speler van De Graafschap) liet namens zijn vader George een taart bezorgen op De Vijverberg en daar bleef het bij. Van trainer Jan Vreman hoeft al die poespas ook niet na de sensationele ontknoping in de strijd om de landstitel. De oefenmeester vindt het niet meer dan normaal dat zijn ploeg alles gaf tegen Ajax (1-1) en PSV zo toch nog onverwacht aan het kampioenschap hielp.

„Ik bespeur nu dat mensen denken dat wij een hekel hebben aan Ajax, maar dat is natuurlijk niet zo. Je moet elke wedstrijd je sportieve plicht vervullen en het publiek proberen te vermaken. Dat hebben we gedaan en dat vind ik de normaalste zaak van de wereld. En we voetballen natuurlijk voornamelijk voor

onzelf. We willen met een goed gevoel de play-offs in.”

Vreman ontving geen telefoontje of berichtje van PSV-trainer Phillip Cocu. „Die heeft hij gestuurd naar Richard Roelofs (assistent-trainer, RW).”

De Graafschap-doelman Hidde Jurjus was zondag tegen Ajax meerdere malen een sta-in-de-weg, maar ook zijn telefoon ging niet heel vaak over. „Ik heb niets gehoord van de PSV-spelers (Jorrit Hendrix en Joshua Brenet, RW) met wie ik in Jong Oranje

speel. Dat snap ik ook wel, want die jongens hebben hun eigen feestje. Wij hebben zondag onze plicht gedaan, al had ik na de 0-1 achterstand wel het gevoel dat we het niet zouden redden. Maar na de 1-1 gingen we er 130 procent voor.”

Jurjus en zijn medespelers houden aan het sensationele gelijkspel toch nog een mooi presentje over. Ze krijgen van PSV-sponsor PHC allemaal een gloednieuwe iPhone 7, die binnenkort op de markt komt. „Dat is leuk, maar daar doe je het natuurlijk niet voor”, aldus Jurjus. „Wij zijn nu alleen maar bezig met de wedstrijden tegen MVV in de play-offs. Pas als we ons handhaven, is het bij ons echt feest.”

Mede daarom was middenvelder Bryan Smeets, de man die Ajax met de gelijkmaker velde, gisteravond niet te zien op televisie bij Pauw en andere praatprogramma's. Het hoofdstuk Ajax is nu afgesloten in Doetinchem. De pijlen worden gericht op Maastricht, aanstaande vrijdag.



• De taart die Luuk de Jong liet bezorgen op De Vijverberg.